

ОПИСАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 РЕКЛАМА

Основная профессиональная образовательная программа - программа подготовки специалистов среднего звена по социально-экономическому профилю подготовки специальности 42.02.01 Реклама разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Минпросвещения России от 21 июля 2023 г. N 552.

Программа подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) специальности 42.02.01 Реклама реализуется техникумом по программе базовой подготовке на базе основного общего образования.

Срок освоения ППССЗ базовой подготовки в очной форме обучения на базе основного общего с получением среднего общего образования – 2 года 10 месяцев с присвоением квалификации: Специалист по рекламе.

Область профессиональной деятельности выпускника:

Средства массовой информации, издательство и полиграфия.

Виды профессиональной деятельности выпускника:

проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта;

разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий;

продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий;

создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях;

освоение видов работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (приложение к ФГОС).

Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения данной
ППССЗ

Общие компетенции

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для

выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Профессиональные компетенции, соответствующие основным видам деятельности:

Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта

ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы.

ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка.

ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов.

ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.

Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.

ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.

ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.

Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.

ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.

ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.

Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих: выполнение работ по рабочей профессии служащего 20032 Агент рекламный.

Подготовка по ППССЗ 42.02.01 Реклама предполагает изучение следующих учебных дисциплин и профессиональных модулей:

0.00	Общеобразовательный цикл
ОУД.01	Русский язык
ОУД.02	Литература
ОУД.03	История
ОУД.04	Обществознание
ОУД.05	География
ОУД.06	Иностранный язык
ОУД.07	Математика
ОУД.08	Информатика
ОУД.09	Физическая культура
ОУД.10	Основы безопасности жизнедеятельности
ОУД.11	Физика
ОУД.12	Химия
ОУД.13	Биология
Индивидуальный проект	
СГ.00	Социально- гуманитарный цикл
СГ.01	История России
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности

СГ.04	Физическая культура
СГ.05	Основы финансовой грамотности
СГ. 06	Основы бережливого производства
ОП.00	Общепрофессиональный цикл
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.03	История экранных искусств
ОП.04	Рекламная деятельность
ОП.05	Психология рекламы
ОП.06	Русский язык и культура речи
ОП.07	Правовое обеспечение профессиональной деятельности
ОП.08	Основы предпринимательской деятельности
ОП.09	Основы рекламного дизайна
ОП.10	Цветоведение и психология цвета в рекламе
ОП.11	Охрана труда и техника безопасности
ОП.13	Адаптация на рынке труда
П.00	Профессиональный цикл
ПМ.00	Профессиональные модули
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
МДК.01.01	Поведение потребителей
МДК 01.02	Маркетинг в рекламе
УП.01	Учебная практика
ПП.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний
МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг
УП.02	Учебная практика
ПП.02	Производственная практика (по профилю специальности)
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
МДК.03.01	Цифровой маркетинг
МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет- среды
УП.03	Учебная практика
ПП.03	Производственная практика (по профилю специальности)
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
МДК.04.01	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.04.02	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.04.03	Техника и технология рекламной фотографии
УП.04	Учебная практика

ПП.04	Производственная практика
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
МДК 05.01	Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный
УП.05	Учебная практика
ПП. 05	Производственная практика (по профилю специальности)
ПДП	Производственная практика (преддипломная)

Оценка качества освоения ППССЗ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестации обучающихся.

Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях:

- оценка уровня освоения дисциплин;
- оценка компетенций обучающихся.

Государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы (дипломной работы).

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план, если иное не установлено порядком проведения государственной итоговой аттестации по соответствующим образовательным программам

Лицам, прошедшим соответствующее обучение в полном объеме и аттестацию, выдаются документы установленного образца.