

ОУД. 01 РУССКИЙ ЯЗЫК

Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины Русский язык является частью основной профессиональной образовательной программы, предназначена для изучения в рамках реализации образовательных программ среднего общего образования, при подготовке специалистов среднего звена по специальности **42.02.01 Реклама**.

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина Русский язык относится к общеобразовательному циклу.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Содержание программы Русский язык направлено на достижение следующих **целей:**

- совершенствование общеучебных умений и навыков обучаемых: языковых, речемыслительных, орфографических, пунктуационных, стилистических;
- формирование функциональной грамотности и всех видов компетенций лингвистической (языковедческой), коммуникативной, культуроведческой;
- совершенствование умений, обучающихся осмысливать закономерности языка, правильно, стилистически верно использовать языковые единицы в устной и письменной речи в разных речевых ситуациях;
- дальнейшее развитие и совершенствование способности и готовности к речевому взаимодействию и социальной адаптации; готовности к трудовой деятельности, осознанному выбору профессии; навыков самоорганизации и саморазвития;
- информационных умений и навыков.

Освоение содержания учебной дисциплины Русский язык обеспечивает достижение студентами **следующих результатов:**

• личностных:

- воспитание уважения к русскому (родному) языку, который сохраняет и отражает культурные и нравственные ценности, накопленные народом на протяжении веков, осознание связи языка и истории, культуры русского и других народов;
- понимание роли родного языка как основы успешной социализации личности;
- осознание эстетической ценности, потребности сохранить чистоту русского языка как явления национальной культуры;
- формирование мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- способность к речевому самоконтролю; оцениванию устных и письменных высказываний с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;
- готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- способность к самооценке на основе наблюдения за собственной речью, потребность речевого самосовершенствования;

• метапредметных:

- владение всеми видами речевой деятельности: аудированием, чтением (пониманием), говорением, письмом;
- владение языковыми средствами — умение ясно, логично и точно излагать

*Аннотация рабочих программ дисциплин
ППССЗ 42.02.01 Реклама*

- свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства; использование приобретенных знаний и умений для анализа языковых явлений на межпредметном уровне;
- применение навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в процессе речевого общения, образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- овладение нормами речевого поведения в различных ситуациях межличностного и межкультурного общения;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- умение извлекать необходимую информацию из различных источников:
 - учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, информационных и коммуникационных технологий для решения когнитивных, коммуникативных и организационных задач в процессе изучения русского языка;
- **предметных:**
 - сформированность понятий о нормах русского литературного языка и применение знаний о них в речевой практике;
 - сформированность умений создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах общения;
 - владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;
 - владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации;
 - владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров;
 - сформированность представлений об изобразительно-выразительных возможностях русского языка;
 - сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа текста;
 - способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к теме, проблеме текста в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях;
 - владение навыками анализа текста с учетом их стилистической и жанровородовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания;
 - сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы.

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

При реализации содержания общеобразовательной учебной дисциплины «Русский язык» в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППССЗ) образовательная нагрузка обучающихся составляет 72 часа, из них теоретическое обучение - 34 часа, лабораторные

*Аннотация рабочих программ дисциплин
ППССЗ 42.02.01 Реклама*

и практические занятия- 36 часов, в том числе в форме практической подготовки- 36 часов; промежуточная аттестация- 2 часа.

ОУД. 02 ЛИТЕРАТУРА

Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины Литература является частью основной профессиональной образовательной программы, предназначена для изучения по профессиям среднего профессионального образования, в рамках реализации образовательных программ среднего общего образования, при подготовке специалистов среднего звена по специальности **42.02.01 Реклама**.

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина Литература относится к общеобразовательному циклу.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Содержание программы учебной дисциплины Литература направлено на достижение **следующих целей:**

- воспитание духовно развитой личности, готовой к самопознанию и самосовершенствованию, способной к созидательной деятельности в современном мире; формирование гуманистического мировоззрения, национального самосознания, гражданской позиции, чувства патриотизма, любви и уважения к литературе и ценностям отечественной культуры;
- развитие представлений о специфике литературы в ряду других искусств, культуры читательского восприятия художественного текста, понимания авторской позиции, исторической и эстетической обусловленности литературного процесса; образного и аналитического мышления, эстетических и творческих способностей учащихся, читательских интересов, художественного вкуса; устной и письменной речи учащихся;
- освоение текстов художественных произведений в единстве содержания и формы, основных историко-литературных сведений и теоретико-литературных понятий; формирование общего представления об историко-литературном процессе;
- совершенствование умений анализа и интерпретации литературного произведения как художественного целого в его историко-литературной обусловленности с использованием теоретико-литературных знаний; написания сочинений различных типов; поиска, систематизации и использования необходимой информации, в том числе в сети Интернет.

Освоение содержания учебной дисциплины «Литература» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

• **личностных:**

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

*Аннотация рабочих программ дисциплин
ППССЗ 42.02.01 Реклама*

- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- эстетическое отношение к миру;
- совершенствование духовно-нравственных качеств личности, воспитание чувства любви к многонациональному Отечеству, уважительного отношения к русской литературе, культурам других народов;
- использование для решения познавательных и коммуникативных задач различных источников информации (словарей, энциклопедий, интернет-ресурсов и др.);

• метапредметных:

- умение понимать проблему, выдвигать гипотезу, структурировать материал, подбирать аргументы для подтверждения собственной позиции, выделять причинно-следственные связи в устных и письменных высказываниях, формулировать выводы;
- умение самостоятельно организовывать собственную деятельность, оценивать ее, определять сферу своих интересов;
- умение работать с разными источниками информации, находить ее, анализировать, использовать в самостоятельной деятельности;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

• предметных:

- сформированность устойчивого интереса к чтению как средству познания других культур, уважительного отношения к ним;
- сформированность навыков различных видов анализа литературных произведений;
- владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;
- владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации;
- владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров;
- знание содержания произведений русской, родной и мировой классической литературы, их историко-культурного и нравственно-ценностного влияния на формирование национальной и мировой культуры;
- сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественного произведения;
- способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к ним в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях;
- владение навыками анализа художественных произведений с учетом их жанрово-родовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания;
- сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы.

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

При реализации содержания общеобразовательной учебной дисциплины Литература в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением

*Аннотация рабочих программ дисциплин
ППССЗ 42.02.01 Реклама*

среднего общего образования (ППССЗ) образовательная нагрузка обучающихся составляет 108 часов, из них теоретическое обучение -52 часа, лабораторные и практические занятия- 54 часа, в том числе в форме практической подготовки- 54 часа; промежуточная аттестация- 2 часа.

ОУД.03 ИСТОРИЯ

Область применения программы

Программа учебной дисциплины История является частью основной профессиональной образовательной программы, предназначена для изучения по специальностям среднего профессионального образования, в рамках реализации образовательных программ среднего (полного) общего образования, при подготовке специалистов среднего звена по специальности **42.02.01 Реклама**.

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина История относится к общеобразовательному циклу.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Содержание программы История направлено на достижение **следующих целей:**

- формирование у молодого поколения исторических ориентиров самоидентификации в современном мире, гражданской идентичности личности;
- формирование понимания истории как процесса эволюции общества, цивилизации и истории как науки;
- усвоение интегративной системы знаний об истории человечества при особом внимании к месту и роли России во всемирно-историческом процессе;
- развитие способности у обучающихся осмысливать важнейшие исторические события, процессы и явления;
- формирование у обучающихся системы базовых национальных ценностей на основе осмысления общественного развития, осознания уникальности каждой личности, раскрывающейся полностью только в обществе и через общество;
- воспитание обучающихся в духе патриотизма, уважения к истории своего Отечества как единого многонационального государства, построенного на основе равенства всех народов России.

Освоение содержания учебной дисциплины История обеспечивает достижение студентами **следующих результатов:**

личностных:

- сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувств ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважения к государственным символам (гербу, флагу, гимну);
- становление гражданской позиции как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- готовность к служению Отечеству, его защите;
- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню

*Аннотация рабочих программ дисциплин
ППССЗ 42.02.01 Реклама*

развития исторической науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

– сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

– толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

метапредметных:

– умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

– умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

– владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

– готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках исторической информации, критически ее оценивать и интерпретировать;

– умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

– умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

предметных:

– сформированность умений вести диалог, обосновывать свою точку зрения в дискуссии по исторической тематике;

– сформированность представлений о современной исторической науке, ее специфике, методах исторического познания и роли в решении задач прогрессивного развития России в глобальном мире;

– владение комплексом знаний об истории России и человечества в целом, представлениями об общем и особенном в мировом историческом процессе;

– сформированность умений применять исторические знания в профессиональной и общественной деятельности, поликультурном общении;

– владение навыками проектной деятельности и исторической реконструкции с привлечением различных источников;

– сформированность умений вести диалог, обосновывать свою точку зрения в дискуссии по исторической тематике.

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

При реализации содержания общеобразовательной учебной дисциплины История в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением

*Аннотация рабочих программ дисциплин
ППССЗ 42.02.01 Реклама*

среднего общего образования (ППССЗ) образовательная нагрузка обучающихся составляет 136 часов, из них теоретическое обучение -88 часов, лабораторные и практические занятия- 46 часов, в том числе в форме практической подготовки- 46 часов; промежуточная аттестация- 2 часа.

ОУД.04 ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Область применения программы

Программа учебной дисциплины Обществознание является частью основной профессиональной образовательной программы, предназначена для изучения в рамках реализации программ среднего общего образования, при подготовке по специальности СПО **42.02.01 Реклама**.

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина относится к общеобразовательному циклу.

Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Основной целью изучения обществознания в организациях среднего профессионального образования является освоение обучающимися знаний о российском обществе и особенностях его развития в современных условиях, различных аспектах взаимодействия людей друг с другом и с основными социальными институтами, содействие формированию способности к рефлексии, оценке своих возможностей в повседневной и профессиональной деятельности.

Ключевыми задачами изучения обществознания с учётом преемственности с основной школой являются:

- воспитание общероссийской идентичности, гражданской ответственности, основанной на идеях патриотизма, гордости за достижения страны в различных областях жизни; приверженности демократическим ценностям, закрепленным в Конституции Российской Федерации;

- освоение системы знаний об обществе и человеке, формирование целостной картины общества;

- овладение умениями получать, анализировать, интерпретировать и систематизировать социальную информацию из различных источников, преобразовывать ее и использовать для самостоятельного решения учебно-познавательных, исследовательских и жизненных задач;

- совершенствование опыта применения полученных знаний и умений при анализе и оценке жизненных ситуаций, социальных фактов, поведения людей и собственных поступков в различных областях общественной жизни с учётом профессиональной направленности организации среднего профессионального образования;

- становление духовно-нравственных позиций и приоритетов личности в период ранней юности, выработка интереса к освоению социальных и гуманитарных дисциплин, развитие мотивации к предстоящему самоопределению.

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

При реализации содержания общеобразовательной учебной дисциплины Обществознание в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППССЗ) образовательная нагрузка обучающихся составляет 144 часа, из них теоретическое обучение -74 часа, лабораторные и практические занятия- 68 часов, в том числе в форме практической подготовки- 34 часа; промежуточная аттестация- 2 часа.

ОУД.05 ГЕОГРАФИЯ

Область применения программы

Программа учебной дисциплины География является частью основной профессиональной образовательной программы, предназначена для изучения в рамках реализации программ среднего общего образования, при подготовке по специальности СПО **42.02.01 Реклама**.

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина относится к общеобразовательному циклу.

Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Содержание программы общеобразовательной дисциплины География направлено на достижение следующих целей и задач: освоение системы географических знаний о целостном, многообразном и динамично изменяющемся мире, взаимосвязи природы, населения и хозяйства на всех территориальных уровнях; овладение умениями сочетать глобальный, региональный и локальный подходы для описания и анализа природных, социально-экономических, геоэкологических процессов и явлений; развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей посредством ознакомления с важнейшими географическими особенностями и проблемами мира в целом, его отдельных регионов и ведущих стран; воспитание уважения к другим народам и культурам, бережного отношения к окружающей природной среде; использование в практической деятельности и повседневной жизни разнообразных географических методов, знаний и умений, а также географической информации; нахождение и применение географической информации, включая географические карты, статистические материалы, геоинформационные системы и интернет-ресурсы, для правильной оценки важнейших социально-экономических вопросов международной жизни; понимание географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ, телекоммуникаций и простого общения.

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

При реализации содержания общеобразовательной учебной дисциплины География в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППССЗ) образовательная нагрузка обучающихся составляет 72 часа, из них теоретическое обучение - 42 часа, лабораторные и практические занятия- 28 часов, в том числе в форме практической подготовки- 28 часов; промежуточная аттестация- 2 часа.

ОУД.06 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Область применения программы

Программа учебной дисциплины Иностранный язык является частью основной профессиональной образовательной программы, предназначена для изучения в рамках реализации программ среднего общего образования, при подготовке по специальности СПО **42.02.01 Реклама**.

*Аннотация рабочих программ дисциплин
ППССЗ 42.02.01 Реклама*

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина относится к общеобразовательному циклу.

Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Содержание программы Иностранный язык направлено на достижение следующих целей:

- формирование представлений об английском языке как о языке международного общения и средстве приобщения к ценностям мировой культуры и национальных культур;
- формирование коммуникативной компетенции, позволяющей свободно общаться на английском языке в различных формах и на различных темах, в том числе в сфере профессиональной деятельности, с учетом приобретенного словарного запаса, а также условий, мотивов и целей общения;
- формирование и развитие всех компонентов коммуникативной компетенции: лингвистической, социолингвистической, дискурсивной, социокультурной, социальной, стратегической и предметной;
- воспитание личности, способной и желающей участвовать в общении на межкультурном уровне;
- воспитание уважительного отношения к другим культурам и социальным субкультурам.

Освоение содержания учебной дисциплины «Английский язык» обеспечивает достижение студентами следующих **результатов:**

• личностных:

- сформированность ценностного отношения к языку как культурному феномену и средству отображения развития общества, его истории и духовной культуры;
- сформированность широкого представления о достижениях национальных культур, о роли английского языка и культуры в развитии мировой культуры;
- развитие интереса и способности к наблюдению за иным способом мироздания;
- осознание своего места в поликультурном мире; готовность и способность вести диалог на английском языке с представителями других культур, достигать взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать в различных областях для их достижения; умение проявлять толерантность к другому образу мыслей, к иной позиции партнера по общению;
- готовность и способность к непрерывному образованию, включая самообразование, как в профессиональной области с использованием английского языка, так и в сфере английского языка;

• метапредметных:

- умение самостоятельно выбирать успешные коммуникативные стратегии в различных ситуациях общения;
- владение навыками проектной деятельности, моделирующей реальные ситуации межкультурной коммуникации;
- умение организовать коммуникативную деятельность, продуктивно общаться и взаимодействовать с ее участниками, учитывать их позиции, эффективно разрешать конфликты;
- умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, используя адекватные языковые средства;

• предметных:

*Аннотация рабочих программ дисциплин
ППССЗ 42.02.01 Реклама*

- сформированность коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой для успешной социализации и самореализации, как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном мире;
- владение знаниями о социокультурной специфике англоговорящих стран и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике;
- умение выделять общее и различное в культуре родной страны и англоговорящих стран;
- достижение порогового уровня владения английским языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями английского языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство общения;
- сформированность умения использовать английский язык как средство для получения информации из англоязычных источников в образовательных и самообразовательных целях.

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

При реализации содержания общеобразовательной учебной дисциплины Иностранный язык в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППССЗ) образовательная нагрузка обучающихся составляет 144 часа, из них лабораторные и практические занятия- 142 часа, в том числе в форме практической подготовки- 70 часов; промежуточная аттестация- 2 часа.

ОУД.07 Математика

Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины Математика является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности **42.02.01 Реклама**.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина относится к общеобразовательному циклу.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Содержание программы Математика направлено на достижение **следующих целей:**

- обеспечение сформированности представлений о социальных, культурных и исторических факторах становления математики;
- обеспечение сформированности логического, алгоритмического и математического мышления;
- обеспечение сформированности умений применять полученные знания при решении различных задач;
- обеспечение сформированности представлений о математике как части общечеловеческой культуры, универсальном языке науки, позволяющем описывать и изучать реальные процессы и явления.

Освоение содержания учебной дисциплины Математика обеспечивает достижение студентами **следующих результатов:**

личностных:

- сформированность представлений о математике как универсальном языке науки, средстве моделирования явлений и процессов, идеях и методах математики;
- понимание значимости математики для научно-технического прогресса, сформированность отношения к математике как к части общечеловеческой культуры через знакомство с историей развития математики, эволюцией математических идей;

*Аннотация рабочих программ дисциплин
ППССЗ 42.02.01 Реклама*

- развитие логического мышления, пространственного воображения, алгоритмической культуры, критичности мышления на уровне, необходимом для будущей профессиональной деятельности, для продолжения образования и самообразования;
- овладение математическими знаниями и умениями, необходимыми в повседневной жизни, для освоения смежных естественно- научных дисциплин и дисциплин профессионального цикла, для получения образования в областях, не требующих углубленной математической подготовки;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- готовность и способность к самостоятельной творческой и ответственной деятельности;
- готовность к коллективной работе, сотрудничеству со сверстниками в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем.

метапредметных:

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- владение языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;
- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств для их достижения;
- целеустремленность в поисках и принятии решений, сообразительность и интуиция, развитость пространственных представлений; способность воспринимать красоту и гармонию мира;

предметных:

- сформированность представлений о математике как части мировой культуры и месте математики в современной цивилизации, способах описания явлений реального мира на математическом языке;
- сформированность представлений о математических понятиях как важнейших математических моделях, позволяющих описывать и изучать разные процессы и явления; понимание возможности аксиоматического построения математических теорий;

*Аннотация рабочих программ дисциплин
ППССЗ 42.02.01 Реклама*

- владение методами доказательств и алгоритмов решения, умение их применять, проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач;
- владение стандартными приемами решения рациональных и иррациональных, показательных, степенных, тригонометрических уравнений и неравенств, их систем;
- использование готовых компьютерных программ, в том числе для поиска пути решения и иллюстрации решения уравнений и неравенств;
- сформированность представлений об основных понятиях математического анализа и их свойствах, владение умением характеризовать поведение функций, использование полученных знаний для описания и анализа реальных зависимостей;
- владение основными понятиями о плоских и пространственных геометрических фигурах, их основных свойствах; сформированность умения распознавать геометрические фигуры на чертежах, моделях и в реальном мире; применение изученных свойств геометрических фигур и формул для решения геометрических задач и задач с практическим содержанием;
- сформированность представлений о процессах и явлениях, имеющих вероятностный характер, статистических закономерностях в реальном мире, основных понятиях элементарной теории вероятностей; умений находить и оценивать вероятности наступления событий в простейших практических ситуациях и основные характеристики случайных величин;
- владение навыками использования готовых компьютерных программ при решении задач.

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

При реализации содержания общеобразовательной учебной дисциплины Математика в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППССЗ) образовательная нагрузка обучающихся составляет 232 часа, из них теоретические занятия- 180 часов, лабораторные и практические занятия- 50 часов, в том числе в форме практической подготовки- 50 часов; промежуточная аттестация- 2 часа.

ОУД.08 Информатика

Область применения программы

Программа общеобразовательной учебной дисциплины Информатика является частью программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих и предназначена для изучения информатики в соответствии с ФГОС по специальности **42.02.01 Реклама**.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: общеобразовательная дисциплина Информатика является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Содержание программы общеобразовательной дисциплины Информатика направлено на достижение следующих целей:

-освоение системы базовых знаний, отражающих вклад информатики в формирование современной научной картины мира, роль информационных процессов в современном обществе, биологических и технических системах;

-овладение умениями применять, анализировать, преобразовывать информационные модели реальных объектов и процессов, используя при этом цифровые технологии, в том числе при изучении других дисциплин;

*Аннотация рабочих программ дисциплин
ППССЗ 42.02.01 Реклама*

-развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей путем освоения и использования методов информатики и цифровых технологий при изучении различных учебных предметов;

-воспитание ответственного отношения к соблюдению этических и правовых норм информационной деятельности;

-приобретение опыта использования цифровых технологий в индивидуальной и коллективной учебной и познавательной, в том числе проектной деятельности.

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

При реализации содержания общеобразовательной учебной дисциплины Информатика в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППССЗ) образовательная нагрузка обучающихся составляет 144 часа, из них теоретические занятия- 45 часов, лабораторные и практические занятия- 97 часов, в том числе в форме практической подготовки- 97 часов; промежуточная аттестация- 2 часа.

ОУД.09 Физическая культура

Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины Физическая культура является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО **42.02.01 Реклама**.

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общеобразовательный цикл.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Содержание программы Физическая культура направлено на достижение **следующих целей:**

- формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда;
- развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;
- формирование устойчивых мотивов и потребностей в бережном отношении к собственному здоровью, в занятиях физкультурно-оздоровительной и спортивно оздоровительной деятельностью;
- овладение технологиями современных оздоровительных систем физического воспитания, обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта;
- овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья;
- освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций;
- приобретение компетентности в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями.

Освоение содержания учебной дисциплины Физическая культура обеспечивает достижение студентами **следующих результатов:**

личностных:

– готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению;

*Аннотация рабочих программ дисциплин
ППССЗ 42.02.01 Реклама*

- сформированность устойчивой мотивации к здоровому образу жизни и обучению, целенаправленному личностному совершенствованию двигательной активности с валеологической и профессиональной направленностью, неприятию вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков; потребность к самостоятельному использованию физической культуры как составляющей доминанты здоровья;
- приобретение личного опыта творческого использования профессионально-оздоровительных средств и методов двигательной активности;
- формирование личностных ценностно-смысловых ориентиров и установок, системы значимых социальных и межличностных отношений, личностных, регулятивных, познавательных, коммуникативных действий в процессе целенаправленной двигательной активности, способности их использования в социальной, в том числе профессиональной, практике;
- готовность самостоятельно использовать в трудовых и жизненных ситуациях навыки профессиональной адаптивной физической культуры;
- способность к построению индивидуальной образовательной траектории самостоятельного использования в трудовых и жизненных ситуациях навыков профессиональной адаптивной физической культуры;
- способность использования системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции, в спортивной, оздоровительной и физкультурной деятельности;
- формирование навыков сотрудничества со сверстниками, умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
- принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
- умение оказывать первую помощь при занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
- патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной;
- готовность к служению Отечеству его защите;

метапредметных:

- способность использовать межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в познавательной, спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике;
- готовность учебного сотрудничества с преподавателями и сверстниками с использованием специальных средств и методов двигательной активности;
- освоение знаний, полученных в процессе теоретических, учебно-методических и практических занятий, в области анатомии, физиологии, психологии (возрастной и спортивной), экологии, ОБЖ;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию по физической культуре, получаемую из различных источников;
- формирование навыков участия в различных видах соревновательной деятельности, моделирующих профессиональную подготовку;
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее — ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с

*Аннотация рабочих программ дисциплин
ППССЗ 42.02.01 Реклама*

соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, норм информационной безопасности;

предметных:

- умение использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;
- владение современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;
- владение основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;
- владение физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;
 - владение техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, активное применение их в игровой и соревновательной деятельности, готовность к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

При реализации содержания общеобразовательной учебной дисциплины Физическая культура в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППССЗ) образовательная нагрузка обучающихся составляет 72 часа, из них теоретические занятия- 2 часа, лабораторные и практические занятия- 68 часов, в том числе в форме практической подготовки- 68 часов; промежуточная аттестация- 2 часа.

ОУД.10 Основы безопасности жизнедеятельности

Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО **42.02.01 Реклама**.

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общеобразовательный цикл.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Содержание программы Основы безопасности жизнедеятельности направлено на достижение **следующих целей:**

- повышение уровня защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз (жизненно важные интересы — совокупность потребностей, удовлетворение которых надежно обеспечивает существование и возможности прогрессивного развития личности, общества и государства);
- снижение отрицательного влияния человеческого фактора на безопасность личности, общества и государства;
- формирование антитеррористического поведения, отрицательного отношения к приему психоактивных веществ, в том числе наркотиков;
- обеспечение профилактики асоциального поведения учащихся.

Освоение содержания учебной дисциплины Основы безопасности жизнедеятельности обеспечивает достижение **следующих результатов:**

*Аннотация рабочих программ дисциплин
ППССЗ 42.02.01 Реклама*

личностных:

- развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность жизненно важных интересов личности от внешних и внутренних угроз;
- готовность к служению Отечеству, его защите;
- формирование потребности соблюдать нормы здорового образа жизни, осознанно выполнять правила безопасности жизнедеятельности;
- исключение из своей жизни вредных привычек (курения, пьянства и т. д.);
- воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью, как к индивидуальной и общественной ценности;
- освоение приемов действий в опасных и чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социального характера;

метапредметных:

- овладение умениями формулировать личные понятия о безопасности; анализировать причины возникновения опасных и чрезвычайных ситуаций; обобщать и сравнивать последствия опасных и чрезвычайных ситуаций; выявлять причинно-следственные связи опасных ситуаций и их влияние на безопасность жизнедеятельности человека;
- овладение навыками самостоятельно определять цели и задачи по безопасному поведению в повседневной жизни и в различных опасных и чрезвычайных ситуациях, выбирать средства реализации поставленных целей, оценивать результаты своей деятельности в обеспечении личной безопасности;
- формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, генерировать идеи, моделировать индивидуальные подходы к обеспечению личной безопасности в повседневной жизни и в чрезвычайных ситуациях;
- приобретение опыта самостоятельного поиска, анализа и отбора информации в области безопасности жизнедеятельности с использованием различных источников и новых информационных технологий;
- развитие умения выражать свои мысли и способности слушать собеседника, понимать его точку зрения, признавать право другого человека на иное мнение;
- формирование умений взаимодействовать с окружающими, выполнять различные социальные роли во время и при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций;
- формирования умения предвидеть возникновение опасных ситуаций по характерным признакам их появления, а также на основе анализа специальной информации, получаемой из различных источников;
- развитие умения применять полученные теоретические знания на практике;
- принимать обоснованные решения и выработать план действий в конкретной опасной ситуации с учетом реально складывающейся обстановки и индивидуальных возможностей;
- формирование умения анализировать явления и события природного, техногенного и социального характера, выявлять причины их возникновения и возможные последствия, проектировать модели личного безопасного поведения;
- развитие умения информировать о результатах своих наблюдений, участвовать в дискуссии, отстаивать свою точку зрения, находить компромиссное решение в различных ситуациях;
- освоение знания устройства и принципов действия бытовых приборов и других технических средств, используемых в повседневной жизни;
- приобретение опыта локализации возможных опасных ситуаций, связанных с нарушением работы технических средств и правил их эксплуатации;

*Аннотация рабочих программ дисциплин
ППССЗ 42.02.01 Реклама*

- формирование установки на здоровый образ жизни;
- развитие необходимых физических качеств: выносливости, силы, ловкости, гибкости, скоростных качеств, достаточных для того, чтобы выдерживать необходимые умственные и физические нагрузки;

предметных:

- сформированность представлений о культуре безопасности жизнедеятельности, в том числе о культуре экологической безопасности как жизненно важной социально-нравственной позиции личности, а также о средстве, повышающем защищенность личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз, включая отрицательное влияние человеческого фактора;
- получение знания основ государственной системы, российского законодательства, направленного на защиту населения от внешних и внутренних угроз;
- сформированность представлений о необходимости отрицания экстремизма, терроризма, других действий противоправного характера, а также асоциального поведения;
- сформированность представлений о здоровом образе жизни как о средстве обеспечения духовного, физического и социального благополучия личности;
- освоение знания распространенных опасных и чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального характера;
- освоение знания факторов, пагубно влияющих на здоровье человека;
- развитие знания основных мер защиты (в том числе в области гражданской обороны) и правил поведения в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций;
- формирование умения предвидеть возникновение опасных и чрезвычайных ситуаций по характерным для них признакам, а также использовать различные информационные источники;
- развитие умения применять полученные знания в области безопасности на практике, проектировать модели личного безопасного поведения в повседневной жизни и в различных опасных и чрезвычайных ситуациях;
- получение и освоение знания основ обороны государства и воинской службы:
- законодательства об обороне государства и воинской обязанности граждан;
- прав и обязанностей гражданина до призыва, во время призыва и прохождения военной службы, уставных отношений, быта военнослужащих, порядка несения службы и воинских ритуалов, строевой, огневой и тактической подготовки;
- освоение знания основных видов военно-профессиональной деятельности, особенностей прохождения военной службы по призыву и контракту, увольнения с военной службы и пребывания в запасе;
- владение основами медицинских знаний и оказания первой помощи пострадавшим при неотложных состояниях (травмах, отравлениях и различных видах поражений), включая знания об основных инфекционных заболеваниях и их профилактике;

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

При реализации содержания общеобразовательной учебной дисциплины Основы безопасности жизнедеятельности в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования образовательная нагрузка обучающихся составляет 68 часов, из них теоретические занятия- 20 часов, лабораторные и практические занятия- 46 часов, в том числе в форме практической подготовки- 46 часов; промежуточная аттестация- 2 часа.

ОУД.11 Физика

Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО **42.02.01 Реклама**.

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общеобразовательный цикл.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Содержание программы Физика направлено на достижение **следующих целей:**

- формирование у обучающихся уверенности в ценности образования, значимости физических знаний для современного квалифицированного специалиста при осуществлении его профессиональной деятельности;
- формирование естественно-научной грамотности;
- овладение специфической системой физических понятий, терминологией и символикой;
- освоение основных физических теорий, законов, закономерностей;
- овладение основными методами научного познания природы, используемыми в физике (наблюдение, описание, измерение, выдвижение гипотез, проведение эксперимента);
- овладение умениями обрабатывать данные эксперимента, объяснять полученные результаты, устанавливать зависимости между физическими величинами в наблюдаемом явлении, делать выводы;

- формирование умения решать физические задачи разных уровней сложности;
- развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей в процессе приобретения знаний с использованием различных источников информации и современных информационных технологий; умений формулировать и обосновывать собственную позицию по отношению к физической информации, получаемой из разных источников;
- воспитание чувства гордости за российскую физическую науку.

- Освоение курса ОД «Физика» предполагает решение следующих **задач:**

- приобретение знаний о фундаментальных физических законах, лежащих в основе современной физической картины мира, принципов действия технических устройств и производственных процессов, о наиболее важных открытиях в области физики, оказавших определяющее влияние на развитие техники и технологии;
- понимание физической сущности явлений, проявляющихся в рамках производственной деятельности;
- освоение способов использования физических знаний для решения практических и профессиональных задач, объяснения явлений природы, производственных и технологических процессов, принципов действия технических приборов и устройств, обеспечения безопасности производства и охраны природы;
- формирование умений решать учебно-практические задачи физического содержания с учётом профессиональной направленности;
- приобретение опыта познания и самопознания; умений ставить задачи и решать проблемы с учётом профессиональной направленности;

*Аннотация рабочих программ дисциплин
ППССЗ 42.02.01 Реклама*

- формирование умений искать, анализировать и обрабатывать физическую информацию с учётом профессиональной направленности;
- подготовка обучающихся к успешному освоению дисциплин и модулей профессионального цикла: формирование у них умений и опыта деятельности, характерных для профессий / должностей служащих или специальностей, получаемых в профессиональных образовательных организациях;
- подготовка к формированию общих компетенций будущего специалиста: самообразования, коммуникации, проявления гражданско-патриотической позиции, сотрудничества, принятия решений в стандартной и нестандартной ситуациях, проектирования, проведения физических измерений, эффективного и безопасного использования различных технических устройств, соблюдения правил охраны труда при работе с физическими приборами и оборудованием.

Особенность формирования совокупности задач изучения физики для системы среднего профессионального образования заключается в необходимости реализации профессиональной направленности решаемых задач, учёта особенностей сферы деятельности будущих специалистов.

Освоение содержания учебной дисциплины Физика обеспечивает достижение **следующих результатов:**

знать:

- *смысл понятий:* физическое явление, гипотеза, закон, теория, вещество, взаимодействие, электромагнитное поле, волна, фотон, атом, атомное ядро, ионизирующие излучения;
- смысл физических величин: скорость, ускорение, масса, сила, импульс, работа, механическая энергия, внутренняя энергия, абсолютная температура, средняя кинетическая энергия частиц вещества, количество теплоты, элементарный электрический заряд;
- смысл физических законов классической механики, всемирного тяготения, сохранения энергии, импульса и электрического заряда, термодинамики, электромагнитной индукции, фотоэффекта;
- вклад российских и зарубежных ученых, оказавших наибольшее влияние на развитие физики;

уметь:

- проводить наблюдения, планировать и выполнять эксперименты,
- выдвигать гипотезы и строить модели,
- применять полученные знания по физике для объяснения разнообразных физических явлений и свойств веществ;
- практически использовать физические знания;
- оценивать достоверность естественно-научной информации;
- использовать приобретенные знания и умения для решения практических задач повседневной жизни, обеспечения безопасности собственной жизни, рационального природопользования и охраны окружающей среды.
- описывать и объяснять физические явления и свойства тел: свойства газов, жидкостей и твердых тел; электромагнитную индукцию, распространение электромагнитных волн; волновые свойства света; излучение и поглощение света атомом; фотоэффект;
- отличать гипотезы от научных теорий;
- делать выводы на основе экспериментальных данных;
- приводить примеры, показывающие, что: наблюдения и эксперимент являются основой для выдвижения гипотез и теорий, позволяют проверить истинность

*Аннотация рабочих программ дисциплин
ППССЗ 42.02.01 Реклама*

- теоретических выводов; физическая теория дает возможность объяснять известные явления природы и научные факты, предсказывать еще неизвестные явления;
- приводить примеры практического использования физических знаний: законов механики, термодинамики и электродинамики в энергетике; различных видов электромагнитных излучений для развития радио и телекоммуникаций, квантовой физики в создании ядерной энергетики, лазеров;
 - воспринимать и на основе полученных знаний самостоятельно оценивать информацию, содержащуюся в сообщениях СМИ, Интернете, научно-популярных статьях.
 - применять полученные знания для решения физических задач;
 - определять характер физического процесса по графику, таблице, формуле *;
 - измерять ряд физических величин, представляя результаты измерений с учетом их погрешностей.

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

При реализации содержания общеобразовательной учебной дисциплины Физика в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования образовательная нагрузка обучающихся составляет 108 часов, из них теоретические занятия- 88 часов, лабораторные и практические занятия- 18 часов, в том числе в форме практической подготовки- 18 часов; промежуточная аттестация- 2 часа.

ОУД.12 Химия

Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО **42.02.01 Реклама**.

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общеобразовательный цикл.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины- формирование у студентов представления о химической составляющей естественно-научной картины мира как основы принятия решений в жизненных и производственных ситуациях, ответственного поведения в природной среде.

Задачи дисциплины:

- сформировать понимание закономерностей протекания химических процессов и явлений в окружающей среде, целостной научной картины мира, взаимосвязи и взаимозависимости естественных наук;
- развить умения составлять формулы неорганических и органических веществ, уравнения химических реакций, объяснять их смысл, интерпретировать результаты химических экспериментов,
- сформировать навыки проведения простейших химических экспериментальных исследований с соблюдением правил безопасного обращения с веществами и лабораторным оборудованием;
- развить умения использовать информацию химического характера из различных источников;
- сформировать умения прогнозировать последствия своей деятельности и химических природных, бытовых и производственных процессов;
- сформировать понимание значимости достижений химической науки и технологий

*Аннотация рабочих программ дисциплин
ППССЗ 42.02.01 Реклама*

для развития социальной и производственной сфер.

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

При реализации содержания общеобразовательной учебной дисциплины Химия в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования образовательная нагрузка обучающихся составляет 72 часа, из них теоретические занятия- 32 часа, лабораторные и практические занятия- 38 часов, в том числе в форме практической подготовки- 38 часов; промежуточная аттестация- 2 часа.

ОУД.13 Биология

Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО **42.02.01 Реклама**.

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общеобразовательный цикл.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Цель: формирование у студентов представления о структурно-функциональной организации живых систем разного ранга как основы принятия решений в отношении объектов живой природы и в производственных ситуациях.

Задачи:

- сформировать понимание строения, многообразия и особенностей живых систем разного уровня организации, закономерностей протекания биологических процессов и явлений в окружающей среде, целостной научной картины мира, взаимосвязи и взаимозависимости естественных наук;
- развить умения определять живые объекты в природе; проводить наблюдения за экосистемами для выявления естественных и антропогенных изменений,
- интерпретировать результаты наблюдений,
- сформировать навыки проведения простейших биологических экспериментальных исследований с соблюдением правил безопасного обращения с объектами и оборудованием;
- развить умения использовать информацию биологического характера из различных источников;
- сформировать умения прогнозировать последствия своей деятельности по отношению к окружающей среде, собственному здоровью; обосновывать и соблюдать меры профилактики заболеваний.
- сформировать понимание значимости достижений биологической науки и технологий в практической деятельности человека, развитии современных медицинских технологий и агробιοтехнологий.

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

При реализации содержания общеобразовательной учебной дисциплины Биология в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования образовательная нагрузка обучающихся составляет 72 часа, из них теоретические занятия- 46 часов, лабораторные и практические занятия- 24 часа, в том числе в форме практической подготовки- 24 часа; промежуточная аттестация- 2 часа.

СГ.01 История России

Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности **42.02.01 Реклама**.

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина История России относится к социально- гуманитарному циклу основной профессиональной образовательной программы.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Целью учебной дисциплины является формирование представлений об истории России, как истории Отечества, ее основных вехах истории, воспитание базовых национальных ценностей, уважения к истории, культуре, традициям. Дисциплина имеет также историко-просвещенческую направленность, формируя у молодёжи способность и готовность к защите исторической правды и сохранению исторической памяти, противодействию фальсификации исторических фактов.

Учебная дисциплина «История России» предусматривает практическую направленность на реализацию единства интересов личности, общества и государства в деле воспитания гражданина России. Дисциплина способствует формированию патриотизма, гражданственности как важнейших направлений воспитания школьников.

Формирование представлений об особенностях развития современной России на основе осмысления важнейших событий и проблем российской истории последней четверти XX - начала XXI в.в.

Задачи учебной дисциплины

- Рассмотреть основные этапы развития России на протяжении последних десятилетий XX начала XXI в.в.;

- показать направления взаимовлияния важнейших мировых событий и процессов на развитие современной России;

- сформировать целостное представление о месте и роли современной России в мире;

- показать целесообразность учета исторического опыта последней четверти XX века в современном социально-экономическом, политическом и культурном развитии России.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;

- выявлять взаимосвязь отечественных, *региональных, мировых* социально-экономических, политических и культурных проблем.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основные направления развития ключевых этапов развития России на рубеже веков (XX и XXI вв.);

- сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX - начале XXI в.;

- основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития России;

- содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов Российской Федерации.

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

При реализации содержания учебной дисциплины История России в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования образовательная нагрузка обучающихся составляет 78 часов, из них

*Аннотация рабочих программ дисциплин
ППССЗ 42.02.01 Реклама*

теоретические занятия- 48 часов, лабораторные и практические занятия- 28 часов, в том числе в форме практической подготовки- 6 часов.

Самостоятельная работа- 16 часов.

СГ.02 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности **42.02.01 Реклама**.

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина относится к социально-гуманитарному циклу основной профессиональной образовательной программы.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

«Иностранный язык в профессиональной деятельности» как учебная дисциплина характеризуется:

- направленностью на освоение языковых средств общения, формирование *новой* языковой системы коммуникации, становление основных черт вторичной языковой личности;
- интегративным характером — сочетанием языкового образования с элементарными основами литературного и художественного образования (ознакомление с образцами зарубежной литературы, драматургии, музыкального искусства, кино и др.);
- полифункциональностью — способностью выступать как целью, так и средством обучения при изучении других предметных областей, что позволяет реализовать в процессе обучения самые разнообразные межпредметные связи.

Повышение уровня владения иностранным языком, достигнутого в ходе освоения предыдущих разделов, и овладение студентами достаточным уровнем коммуникативной компетенции, позволяющей ориентироваться в текстах повышенного (А-2–В-1) уровня, относящихся к учебно-профессиональной сфере и адекватно действовать в ситуациях профессионального общения:

- закрепить и расширить лексический и фразеологический аппарат, отражающей основные направления специальности;
- владеть различными стратегиями работы с текстом, обеспечивающими понимание, как основного, так и детального содержания текста профессиональной направленности, а также понимание запрашиваемой информации;
- владеть навыками структурирования информации посредством составления концептуальных карт (mindmapping);
- переводить англоязычные тексты профессиональной направленности на русский язык, используя различные переводческие техники и трансформации, с целью достижения достаточного уровня адекватности передаваемой информации;
- воспринимать на слух и понимать основное содержание аутентичного текста профессиональной направленности;
- подготовить и оформить письменную часть проектного задания.

Навыки продуктивного использования основных грамматических форм и конструкций развиваются в соответствии с принципом «грамматика в контексте».

Соответственно, освоение данного раздела позволяет овладеть иностранным языком в объеме необходимом для получения информации по профессиональной тематике и навыками устной речи.

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

*Аннотация рабочих программ дисциплин
ППССЗ 42.02.01 Реклама*

При реализации содержания учебной дисциплины Иностранный язык в профессиональной деятельности в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования образовательная нагрузка обучающихся составляет 112 часов, из них теоретические занятия- 40 часа, лабораторные и практические занятия- 70 часов, в том числе в форме практической подготовки- 22 часа; промежуточная аттестация- 2 часа.
Самостоятельная работа- 12 часов.

СГ.03 Безопасность жизнедеятельности

Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности **42.02.01 Реклама**.

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина относится к социально-гуманитарному циклу основной профессиональной образовательной программы.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:
В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;
- предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;
- использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;
- применять первичные средства пожаротушения;
- ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной профессии;
- применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной профессией;
- владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;
- оказывать первую помощь пострадавшим;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;
- основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;
- основы военной службы и обороны государства;
- задачи и основные мероприятия гражданской обороны;
- способы защиты населения от оружия массового поражения;
- меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;
- организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;
- основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные профессиям НПО;
- область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;

*Аннотация рабочих программ дисциплин
ППССЗ 42.02.01 Реклама*

- порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

При реализации содержания учебной дисциплины Безопасность жизнедеятельности в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования образовательная нагрузка обучающихся составляет 70 часов, из них теоретические занятия- 20 часа, лабораторные и практические занятия- 48 часов, в том числе в форме практической подготовки- 22 часа; промежуточная аттестация- 2 часа.

Самостоятельная работа- 20 часов.

СГ.04 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности **42.02.01 Реклама**.

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина относится к социально-гуманитарному циклу основной профессиональной образовательной программы.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

в результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

– о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни.

уметь:

– использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей.

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

При реализации содержания учебной дисциплины Физическая культура в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования образовательная нагрузка обучающихся составляет 128 часов, из них теоретические занятия- 2 часа, лабораторные и практические занятия- 124 часа, в том числе в форме практической подготовки- 56 часов; промежуточная аттестация- 2 часа. Самостоятельная работа- 24 часа.

СГ.05 ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности **42.02.01 Реклама**.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина СГ.05 Основы финансовой грамотности относится к дисциплинам социально-гуманитарного цикла.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- анализировать состояние финансовых рынков, используя различные источники информации;

- применять теоретические знания по финансовой грамотности для практической деятельности и повседневной жизни;

*Аннотация рабочих программ дисциплин
ППССЗ 42.02.01 Реклама*

- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет и личный финансовый план;

- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, налогоплательщика, страхователя, члена семьи и гражданина;

- анализировать и извлекать информацию, касающуюся личных финансов, из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);

- оценивать влияние инфляции на доходность финансовых активов;

- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;

- определять влияние факторов, воздействующих на валютный курс;

- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;

- применять полученные знания о хранении, обмене и переводе денег; использовать банковские карты, электронные деньги; пользоваться банкоматом, мобильным банкингом, онлайн-банкингом;

- применять полученные знания о страховании в повседневной жизни; выбор страховой компании, сравнивать и выбирать наиболее выгодные условия личного страхования, страхования имущества и ответственности;

- применять знания о депозите, управления рисками при депозите; о кредите, сравнение кредитных предложений, учет кредита в личном финансовом плане, уменьшении стоимости кредита;

- определять назначение видов налогов, характеризовать права и обязанности налогоплательщиков, рассчитывать НДФЛ, применять налоговые вычеты, заполнять налоговую декларацию;

- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

– экономические явления и процессы общественной жизни;

– структуру семейного бюджета и экономику семьи;

– депозит и кредит, роль депозита и кредита в личном финансовом плане;

– расчетно-кассовые операции: хранение, обмен и перевод денег, различные виды платежных средств, формы дистанционного банковского обслуживания.

– пенсионное обеспечение: государственную пенсионную систему, формирование личных пенсионных накоплений;

– виды ценных бумаг;

– сферы применения различных форм денег;

– основные элементы банковской системы;

– страхование и его виды;

– налоги (понятие, виды налогов, налоговые вычеты, налоговую декларацию);

– правовые нормы для защиты прав потребителей финансовых услуг;

– признаки мошенничества на финансовом рынке в отношении физических лиц.

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

При реализации содержания учебной дисциплины Основы финансовой грамотности в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования образовательная нагрузка обучающихся

*Аннотация рабочих программ дисциплин
ППССЗ 42.02.01 Реклама*

составляет 51 час, из них теоретические занятия- 22 часа, лабораторные и практические занятия- 27 часов, в том числе в форме практической подготовки- 20 часов; промежуточная аттестация- 2 часа.
Самостоятельная работа- 12 часов.

СГ.06 ОСНОВЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности **42.02.01 Реклама**.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина СГ.06 Основы бережливого производства относится к дисциплинам социально- гуманитарного цикла.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- планировать, организовать и проводить мероприятия по реализации принципов бережливого производства;
- пользоваться инструментами бережливого производства в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- содержание и формы бережливого производства;
- принципы, методы и инструменты бережливого производства;
- алгоритм внедрения инструментов бережливого производства в деятельность офиса.

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

При реализации содержания учебной дисциплины Основы бережливого производства в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования образовательная нагрузка обучающихся составляет 58 часов, из них теоретические занятия- 24 часа, лабораторные и практические занятия- 32 часа, в том числе в форме практической подготовки- 22 часа; промежуточная аттестация- 2 часа.

Самостоятельная работа- 9 часов.

ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе.

Область применения программы.

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности **42.02.01 Реклама**.

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основы академического рисунка, различные графические техники исполнения, профессиональную терминологию для использования в рекламных целях;
- основы живописной грамоты, основы цветоведения, различные живописные техники, профессиональную терминологию для использования в рекламных целях;
- композиционные понятия, их практическую реализацию в рекламных целях основные приемы художественного проектирования эстетического облика среды;

*Аннотация рабочих программ дисциплин
ППССЗ 42.02.01 Реклама*

- принципы и законы композиции;
- средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс;
- специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов;
- принципы создания симметричных и асимметричных композиций;
- основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания;
- ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними;
- свойства теплых и холодных тонов;
- особенности различных видов освещения, приемы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, светотеневые градации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна;
- создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна;
- использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования;
- выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды;
- выдерживать соотношение размеров;
- соблюдать закономерности соподчинения элементов.
- владеть определенными способами и техническими приемами графического выполнения изображения на плоскости;
- навыками конструктивного построения, выявления тональных особенностей предметов и выработку «культуры» штриха;
- использовать определенные приемы грамотной передачи основных цвето-тоновых характеристик предметов в плоскости листа, с учетом особенностей используемого живописного материала и техники выполнения работы.
- использовать основные средства, правила и приемы композиционного построения изображения на плоскости.

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

При реализации содержания учебной дисциплины Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования образовательная нагрузка обучающихся составляет 70 часов, из них теоретические занятия- 22 часа, лабораторные и практические занятия- 46 часов, в том числе в форме практической подготовки- 32 часа; промежуточная аттестация- 2 часа.

Самостоятельная работа- 14 часов.

ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности

Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности **42.02.01 Реклама**.

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

*Аннотация рабочих программ дисциплин
ППССЗ 42.02.01 Реклама*

в результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- классифицировать основные угрозы безопасности информации;
- выбирать и анализировать показатели качества систем и отдельных методов и средств защиты информации.

в результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- сущность и понятие информационной безопасности;
- источники угроз информационной безопасности и меры по их предотвращению;
- угрозы информационной безопасности и классификацию каналов несанкционированного доступа к информации;
- актуальность проблемы информационной безопасности;
- современные средства и способы обеспечения информационной безопасности.

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

При реализации содержания учебной дисциплины Информационные технологии в профессиональной деятельности в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования образовательная нагрузка обучающихся составляет 58 часов, из них теоретические занятия- 18 часов, лабораторные и практические занятия- 38 часов, в том числе в форме практической подготовки- 30 часов; промежуточная аттестация- 2 часа.

Самостоятельная работа- 10 часов.

**ОП.03 История экранных искусств
Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности **42.02.01 Реклама**.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общепрофессиональный учебный цикл.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

в результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- ориентироваться в исторических эпохах и стилях;
- проводить анализ исторических объектов для целей проектирования рекламных продуктов;
- использовать методы культурологии, философии, религиоведения и других гуманитарных дисциплин в анализе явлений и тенденций в развитии экранных искусств, в оценке своей профессиональной деятельности.

– применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений на основе изученного материала;

– выявлять взаимодействие различных видов искусства.

в результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- историю отечественной школы экранных искусств, историю и важнейшие достижения мировой кинокультуры;
- иметь представление о современном экранном искусстве как в историческом, так и в техническом, и в художественном аспектах;
- основные этапы развития экранного искусства в историческом контексте и в связи с развитием других видов художественной культуры, общим развитием гуманитарных знаний и научно-технического прогресс

*Аннотация рабочих программ дисциплин
ППССЗ 42.02.01 Реклама*

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

При реализации содержания учебной дисциплины История экранных искусств в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования образовательная нагрузка обучающихся составляет 44 часа, из них теоретические занятия- 16 часов, лабораторные и практические занятия- 26 часов, в том числе в форме практической подготовки- 26 часов; промежуточная аттестация- 2 часа.

Самостоятельная работа- 8 часов.

ОП.04 Рекламная деятельность

Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности **42.02.01 Реклама**

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

в результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- определять неэтическую и недобросовестную рекламу;
- разрабатывать модели рекламных коммуникаций;
- выявлять потребности потребителей;
- находить отличия между коммерческой и некоммерческой рекламой;
- разрабатывать макет социальной рекламы;
- составлять текст печатной рекламы;
- разрабатывать макет наружной, транзитной рекламы;
- составлять текст радиорекламы и кинорекламы;
- разрабатывать макет сувенирной рекламы;
- определять цели рекламных кампаний;
- проводить малые маркетинговые исследования;
- организовывать рекламные кампании

в результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- цели, задачи, функции рекламы;
- аспекты правового контроля рекламной деятельности;
- структуру процесса рекламных коммуникаций;
- классификацию видов рекламных коммуникаций;
- отличия коммерческой и некоммерческой рекламы;
- возникновение и развитие социальной рекламы;
- особенности печатной рекламы;
- основные средства распространения рекламы;
- виды рекламных кампаний;
- понятие брифа, его разделы;
- этапы планирования рекламной кампании;
- основные положения о проведении рекламной кампании;
- основные медиапараметры и их оптимизации;
- методы оценки эффективности рекламы.

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

*Аннотация рабочих программ дисциплин
ППССЗ 42.02.01 Реклама*

При реализации содержания учебной дисциплины Рекламная деятельность в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования образовательная нагрузка обучающихся составляет 52 часа, из них теоретические занятия- 16 часов, лабораторные и практические занятия- 34 часа, в том числе в форме практической подготовки- 24 часа; промежуточная аттестация- 2 часа.

Самостоятельная работа- 10 часов.

ОП.05 Психология рекламы

Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности **42.02.01 Реклама**.

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- использовать методы решения практических задач в психологии рекламы;
- использовать методы оценки рекламы;
- создавать рекомендации по повышению оценки рекламного продукта;
- использовать базовые представления психологии потребителя, влияния рекламы, психологической эффективности рекламы и др. применительно к теоретическим и практическим задачам психологического сопровождения рекламной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- содержание работ ведущих психологов по психологии рекламы;
- особенности восприятия рекламного продукта;
- факторы эффективности рекламы. приемами оценки психологической эффективности рекламы

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

При реализации содержания учебной дисциплины Психология рекламы в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования образовательная нагрузка обучающихся составляет 44 часа, из них теоретические занятия- 10 часов, лабораторные и практические занятия- 32 часа, в том числе в форме практической подготовки- 24 часа, промежуточная аттестация- 2 часа.

Самостоятельная работа- 8 часов.

ОП.06 Русский язык и культура речи

Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности **42.02.01 Реклама**.

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- аргументировано и убедительно излагать свои мысли;

*Аннотация рабочих программ дисциплин
ППССЗ 42.02.01 Реклама*

- соблюдать нормы и правила современного русского литературного языка в устной и письменной речи;
- грамотно и профессионально общаться;
- использовать в речи и находить в текстах изобразительные средства языка;
- выразительно читать литературные тексты;
- правильно составлять и оформлять необходимые документы;
- находить и использовать необходимую литературу и др. источники информации;
- пользоваться словарями русского языка;
- использовать технические средства обучения в образовательном процессе.

знать:

- нормы современного русского литературного языка;
- функции языка, компоненты речевой ситуации;
- свойства официально-деловой речи и оформление деловых бумаг;
- основы публичных выступлений;
- требования, предъявляемые к речи педагога;
- назначение словарей современного русского языка;
- основные виды ТСО и их применение в образовательном процессе;
- нормы устных и письменных высказываний с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач.

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

При реализации содержания учебной дисциплины Русский язык и культура речи в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования образовательная нагрузка обучающихся составляет 92 часа, из них теоретические занятия- 32 часа, лабораторные и практические занятия- 58 часов, в том числе в форме практической подготовки- 50 часов; промежуточная аттестация- 2 часа.

Самостоятельная работа- 20 часов.

ОП.07 Правовое обеспечение профессиональной деятельности

Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;
- использовать правовую информацию в профессиональной деятельности;
- защищать свои права в соответствии с трудовым законодательством;
- применять стандарты антикоррупционного поведения;
- принимать меры по сохранению конфиденциальной информации в ходе приёма посетителей;
- обеспечивать сохранность персональных данных работников.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- содержание актуальной нормативно-правовой документации;
- стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения;

*Аннотация рабочих программ дисциплин
ППССЗ 42.02.01 Реклама*

- нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере информационных и коммуникационных технологий;
- нормативные правовые акты Российской Федерации по защите информации и работе с обращениями граждан;
- нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере информационной безопасности;
- требования охраны труда;
- нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере организации деловой поездки;
- нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере информации;
- нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере делопроизводства;
- нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере трудовых отношений;
- локальные нормативные акты, регламентирующие трудовые отношения;
- нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере архивного дела;
- нормативные правовые акты Российской Федерации в области конфиденциальной информации и защиты персональных данных.

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

При реализации содержания учебной дисциплины Правовое обеспечение профессиональной деятельности в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования образовательная нагрузка обучающихся составляет 42 часа, из них теоретические занятия- 25 часов, лабораторные и практические занятия- 15 часов, в том числе в форме практической подготовки- 10 часов; промежуточная аттестация- 2 часа.

Самостоятельная работа- 8 часов.

ОП.08 Основы предпринимательской деятельности

Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности **42.02.01 Реклама**.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: вариативная часть цикла общепрофессиональных дисциплин

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения учебной дисциплины должен:

уметь:

- разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи;
- формировать инновационные бизнес-идеи на основе приоритетов развития Астраханской области;
- ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса;
- формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса;
- начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации;
- формировать пакет документов для получения кредита;
- проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения;
- анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги;
- обосновывать ценовую политику;

*Аннотация рабочих программ дисциплин
ППССЗ 42.02.01 Реклама*

- выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок;
 - составлять бизнес-план на основе современных программных технологий.
- знать:**
- понятие, функции и виды предпринимательства;
 - задачи государства и Астраханской области по формированию социально ориентированной рыночной экономики;
 - особенности ведения предпринимательской деятельности в Астраханской области;
 - приоритеты развития Астраханской области как источника формирования инновационных бизнес-идей;
 - порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания;
 - правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования;
 - правовые формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательства;
 - порядок лицензирования отдельных видов деятельности;
 - деятельность контрольно-надзорных органов, их права и обязанности;
 - юридическую ответственность предпринимателя;
 - нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;
 - формы государственной поддержки малого бизнеса;
 - систему нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса и особенности его ведения;
 - перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности;
 - системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса, порядок исчисления уплачиваемых налогов;
 - виды и формы кредитования малого предпринимательства, программы региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства;
 - порядок отбора, подбора и оценки персонала, требования трудового законодательства по работе с ним;
 - ценовую политику в предпринимательстве;
 - сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию;
 - методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности.

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

При реализации содержания учебной дисциплины Основы предпринимательской деятельности в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования образовательная нагрузка обучающихся составляет 72 часа, из них теоретические занятия- 22 часа лабораторные и практические занятия- 48 часов, в том числе в форме практической подготовки- 48 часов; промежуточная аттестация- 2 часа.

Самостоятельная работа- 18 часов.

ОП.09 Основы рекламного дизайна

Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности **42.02.01 Реклама**.

*Аннотация рабочих программ дисциплин
ППССЗ 42.02.01 Реклама*

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина относится к дисциплинам общепрофессионального цикла.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

в результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты;

в результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя.

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

При реализации содержания учебной дисциплины Основы рекламного дизайна в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования образовательная нагрузка обучающихся составляет 62 часа, из них теоретические занятия- 24 часа, лабораторные и практические занятия- 36 часов, в том числе в форме практической подготовки- 36 часов; промежуточная аттестация- 2 часа.

Самостоятельная работа- 10 часов.

ОП.10 Цветоведение и психология цвета в рекламе

Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности **42.02.01 Реклама.**

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина относится к дисциплинам общепрофессионального цикла.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

в результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- создавать поисковый ряд композиции рекламы с применением контрастных цветов от наброска до рабочего эскиза;
- грамотно определять гармонические цветотонные отношения в контексте решения живописных и проектных задач в области рекламы;
- находить колористические решения, учитывая область назначения, ассоциативный ряд, символику цвета, целевую аудиторию, сложившиеся традиции, физиологическое воздействие цвета, национальные предпочтения и культурно-религиозные связи;
- выразить творческий замысел в области рекламы с помощью условного языка цвета.

в результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- особенности оптического и механического смешения цветов;
- возможности воздействия цвета на человеческий организм;
- основы цветового конструирования;
- типы цветовых контрастов;
- гармонию цветовых сочетаний;
- теорию цветовой выразительности;

*Аннотация рабочих программ дисциплин
ППССЗ 42.02.01 Реклама*

- особенности использования цвета в рекламе

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

При реализации содержания учебной дисциплины Цветоведение и психология цвета в рекламе в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования образовательная нагрузка обучающихся составляет 68 часов, из них теоретические занятия- 18 часов, лабораторные и практические занятия- 48 часов, в том числе в форме практической подготовки- 26 часов; промежуточная аттестация- 2 часа.

Самостоятельная работа- 8 часов.

ОП.11 Охрана труда и техника безопасности

Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности **42.02.01 Реклама**.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина относится к дисциплинам общепрофессионального цикла.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

– выполнять санитарно-технологические требования на рабочем месте и в производственной зоне, нормы и требования к гигиене и охране труда;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

– правила техники безопасности и охраны труда при работе с электрооборудованием;
– нормативные документы по использованию средств вычислительной техники и видеотерминалов;

– виды и периодичность инструктажа по технике безопасности и охране труда.

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

При реализации содержания учебной дисциплины Охрана труда и техника безопасности в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования образовательная нагрузка обучающихся составляет 32 часа, из них теоретические занятия- 10 часов, лабораторные и практические занятия- 20 часов, в том числе в форме практической подготовки- 10 часов, промежуточная аттестация- 2 часа.

Самостоятельная работа- 6 часов.

ОП.13 Адаптация на рынке труда

Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности **42.02.01 Реклама**.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общепрофессиональный учебный цикл.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

в результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

*Аннотация рабочих программ дисциплин
ППССЗ 42.02.01 Реклама*

- организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
- принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
- осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
- работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;
- самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;
- ориентироваться в условиях частой смены технологий и профессиональной деятельности
- составлять необходимый для трудоустройства пакет документов

в результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- особенности регионального рынка труда, перечень и возможности социальных институтов, предоставляющих информацию о рынке труда для соискателей
- свои личностные и профессиональные качества, способствующие адаптации на рынке труда и в профессиональном коллективе;
- основы делового общения, способы разрешения конфликтов;
- пути построения профессиональной карьеры

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

При реализации содержания учебной дисциплины Адаптация на рынке труда в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования образовательная нагрузка обучающихся составляет 32 часа, из них теоретические занятия- 15 часов, лабораторные и практические занятия- 16 часов, в том числе в форме практической подготовки- 16 часов, промежуточная аттестация- 1 час.

Самостоятельная работа- 6 часов.

**ПМ 01. Проведение исследований для создания и реализации
рекламного продукта**

Область применения программы

Программа профессионального модуля— является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности среднего профессионального образования **42.02.01 Реклама** в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):

Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта (ПК):

ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы.

ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка.

ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов.

ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выявления требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- разработки маркетинговой части бизнес-плана
- применения инструментов комплекса маркетинга для проведения маркетинговых исследований объекта рекламирования
- выявления основных и второстепенных конкурентов
- проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды
- определения целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

уметь:

- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта

знать:

- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка
- принципов выбора каналов коммуникации
- виды и инструменты маркетинговых коммуникаций
- важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий
- важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей

Количество часов на освоение программы модуля:

всего – 256 часов, в том числе:

теоретические занятия- 60 часов, лабораторные и практические занятия-82 часа; в том числе в форме практической подготовки- 82 часа; промежуточная аттестация- 6 часов; учебная практика- 36 часов; производственная практика – 72 часа.

Самостоятельная работа обучающихся- 22 часа.

ПМ 02. Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

Область применения программы

Программа профессионального модуля– является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности среднего профессионального образования **42.02.01 Реклама** в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):

Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий (ПК):

ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.

Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- планирования системы маркетинговых коммуникаций
- разработки стратегии маркетинговых коммуникаций.

уметь:

- определять ключевые цели рекламной кампании;
- формулировать задачи рекламной кампании исходя из целей;
- осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения;
- определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание;
- определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки;
- определять бюджет РК исходя из поставленных целей и задач;
- определять и варьировать комбинацию основных каналов информирования ЦА (целевой аудитории) ;
- определять эффективность хода РК и осуществлять его коррекцию для достижения максимальной эффективности;

*Аннотация рабочих программ дисциплин
ППССЗ 42.02.01 Реклама*

- учитывать мнение заказчика при планировании РК;
- использовать современные приемы и технологии проведения и управления системой маркетинговых коммуникаций;
- составлять полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды;
- разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг;
- создавать план РК с учетом поставленных целей и задач;
- осуществлять медиапланирование;
- определять и обеспечивать максимальные КРІ в пределах рекламного бюджета;
- эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных КРІ;
- осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний;
- преобразовывать требования заказчика в бриф;
- доводить информацию заказчика до ЦА;
- использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании;
- уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия;
- использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям;
- использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий.

знать:

- методика рекламного планирования;
- инструменты рекламного планирования;
- система маркетинговых коммуникаций;
- виды и инструменты маркетинговых коммуникаций
- принципы выбора каналов коммуникации;
- аудитория различных средств рекламы;
- отраслевая терминология;
- формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда;
- технологии воздействия на аудиторию в системе маркетинговых коммуникаций;
- принципы стратегического и оперативного планирования РК;
- виды запросов пользователей в поисковых системах интернета
- особенности размещения контекстно-медийных объявлений в интернете;
- принципы функционирования современных социальных медиа;

*Аннотация рабочих программ дисциплин
ППССЗ 42.02.01 Реклама*

- виды и инструменты маркетинговых коммуникаций;
- важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании;
- важность учета пожеланий заказчика при разработке системы маркетинговых коммуникаций и определении рекламных носителей.
- важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей;
- логика и структура плана рекламной кампании;
- логика и структура медиаплана;
- структура брифа и требования к нему;
- важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании.

Количество часов на освоение программы модуля:

всего – 272 часа, в том числе:

теоретические занятия- 56 часов, лабораторные и практические занятия- 102 часа; в том числе в форме практической подготовки- 102 часа; промежуточная аттестация- 6 часов; учебная практика- 36 часов; производственная практика – 72 часа.

Самостоятельная работа обучающихся – 32 часа.

**ПМ 03. Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде
Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
Область применения программы**

Программа профессионального модуля– является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности среднего профессионального образования **42.02.01 Реклама** в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):

Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий (ПК):

ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.

ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.

ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.

Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

*Аннотация рабочих программ дисциплин
ППССЗ 42.02.01 Реклама*

иметь практический опыт:

- аналитической работы при разработке стратегии продвижения в сети Интернет
- выбора оптимальной стратегии продвижения в сети Интернет
- постановки задач продвижения объекта рекламирования в сети Интернет
- подбора и использования оффера
- разработки рекламной кампании в сети Интернет
- определения структуры и базовых принципов рекламного сообщения
- реализации рекламной кампании в сети Интернет

уметь:

- определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет
- разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет.
- подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения;
- использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА;
- проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность;
- представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов;
- обеспечивать качественное функционирование сайта;
- писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп;
- находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА;
- разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет;
- осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет;
- преобразовывать требования заказчика в бриф;
- учитывать мнение заказчика при планировании РК.
- использовать поисковые системы интернета;
- использовать технологии поисково-контекстной рекламы;
- использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы;
- использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете;

*Аннотация рабочих программ дисциплин
ППССЗ 42.02.01 Реклама*

- создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий;
- конвертировать файлы в нужные форматы;
- использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат;
- размещать рекламные материалы в социальных медиа;
- разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации в сети Интернет, представляя их в виде мудборда или референсов;
- определять эффективные офферы;
- создавать оригинальные и стильные логотипы;
- составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа;
- создавать оригинальные, современные по стилю сайты;
- использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов;
- повышать информационную наглядность сайтов;
- создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях;
- разрабатывать элементы фирменного стиля и РК с учетом пожеланий и профиля заказчика;
- доводить информацию заказчика до ЦА;
- использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество;
- использовать современные приемы и технологии проведения и управления презентациями;
- использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет.

знать:

- типы рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет;
- способы разработки рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет.
- возможности интернет-ресурсов для рекламирования товаров/услуг;
- виды сайтов, их возможности и варианты применения;
- требования к качественному функционированию сайтов;
- виды и инструменты маркетинговых коммуникаций;
- отраслевая терминология;
- важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет;

- структура брифа и требования к нему.

Количество часов на освоение программы модуля:

всего – 262 часа, в том числе:

теоретические занятия- 54 часа, лабораторные и практические занятия- 92 часа; в том числе в форме практической подготовки- 92 часа; промежуточная аттестация- 8 часов; учебная практика- 36 часов; производственная практика – 72 часа.

Самостоятельная работа обучающихся – 32 часа.

**ПМ 04. Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений,
основных креативных решений и творческих материалов на основных
рекламных носителях**

Область применения программы

Программа профессионального модуля– является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности среднего профессионального образования **42.02.01 Реклама** в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):

Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях (ПК):

ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.

ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.

ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.

Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;
- упаковывать продукт в бренд

*Аннотация рабочих программ дисциплин
ППССЗ 42.02.01 Реклама*

уметь:

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественноизобразительные средства при моделировании рекламы;
- разрабатывать рекламные носители для разных решений; создавать презентации;
- выполняет эскизы «от руки» и с помощью компьютерных
- графических программ
- составлять и оформлять тексты рекламных объявлений;
- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам

знать:

- приемы и способы создания рекламного образа;
- основные этапы выполнения рекламного проекта
- виды рекламного продукта; психологию восприятия рекламного продукта;
- теорию цветовой выразительности; особенности использования цвета в рекламе;
- грамотно определять гармонические цветотоновые отношения в контексте решения живописных и проектных задач области рекламы;
- выражать творческий замысел в области рекламы с помощью условного языка цвета

Количество часов на освоение программы модуля:

всего – 421 час, в том числе:

теоретические занятия- 123 часа, лабораторные и практические занятия- 217 часов; в том числе в форме практической подготовки- 217 часов; промежуточная аттестация- 9 часов; учебная практика- 36 часов; производственная практика – 36 часов.

Самостоятельная работа обучающихся – 66 часов.

**ПМ 05. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям
рабочих, должностям служащих
Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный
Область применения программы**

*Аннотация рабочих программ дисциплин
ППССЗ 42.02.01 Реклама*

Программа профессионального модуля– является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности среднего профессионального образования **42.02.01 Реклама** в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):

Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный (ПК):

ПК 5.1. Организовывать деятельность по работе с заказчиком

ПК 5.2 Размещать и сопровождать заказ

Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- создания и оформления простых текстов рекламных объявлений
- работы в рекламных акциях в качестве исполнителя
- использования современных информационных и коммуникационных средств продвижения рекламы
- использования информационных технологий для обработки текстовой информации

уметь:

- контактировать с производителями рекламы по вопросам производства и размещения
- различать элементы нормированной и ненормированной речи
- владеть нормами словоупотребления
- находить и исправлять в тексте лексические ошибки
- употреблять грамматические формы слов в соответствии с литературной нормой
- пользоваться специализированным программным обеспечением для обработки графических изображений
- использовать технологии цифровой фотографии
- оцифровывать текстовую и графическую информацию
- редактировать любые виды текстов

знать:

*Аннотация рабочих программ дисциплин
ППССЗ 42.02.01 Реклама*

- виды рекламной деятельности
- виды рекламных средств и средств распространения рекламы
- требования к рекламированию товаров и услуг, установленные законом
- субъекты рекламного процесса и их взаимодействие
- правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию рекламных услуг
- ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу
- социально-психологические основы рекламы
- факторы и методы воздействия рекламы на человека
- факторы, влияющие на покупку товаров
- информационные материалы связей с общественностью, их виды
- организационную структуру организаций
- средства оргтехники и требования безопасности труда
- средства составления оригиналов текстовых документов
- средства копирования и оперативного размножения документов
- средства для обработки документов
- средства связи
- основные виды производства рекламного продукта
- правила составления текстов рекламных объявлений
- основные средства компьютерной обработки информации
- основы цифровой фотографии
- средства информационно-коммуникационного обеспечения
- направления рекламной работы
- содержание рекламной информации
- применяемые средства рекламы
- рекламные мероприятия

Количество часов на освоение программы модуля:

всего – 216 часов, в том числе:

теоретические занятия- 36 часов, лабораторные и практические занятия- 68 часов; в том числе в форме практической подготовки- 68 часов; промежуточная аттестация- 4 часа; учебная практика- 36 часов; производственная практика – 72 часа.

Самостоятельная работа обучающихся – 20 часов.