

Министерство образования и науки Астраханской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Астраханской области «Астраханский губернский техникум»

РАССМОТРЕНО
на заседании методического
объединения мастеров
производственного обучения и
преподавателей специальных
дисциплин
(протокол от 30.08.2022 № 1)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБПОУ АО «Астраханский
губернский техникум»
А.З. Джумартов
«30» августа 2022 г.



Дополнительная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Основы предпринимательской деятельности»
Возраст обучающихся: 12-17 лет
Срок реализации: 2 недели (36 часов)

Составители программы:

Шумилова Гульнара Равильевна, преподаватель ГБПОУ АО «Астраханский губернский техникум», эксперт с правом проведения региональных чемпионатов по стандартам WorldSkills Russia по компетенции «Предпринимательство».

Чунаева Любовь Евгеньевна, преподаватель ГБПОУ АО «Астраханский губернский техникум», эксперт WorldSkills Russia по компетенции «Предпринимательство»

г. Астрахань, 2022

Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа «Основы предпринимательской деятельности» (далее – Программа) знакомит обучающихся с особенностями деятельности в сфере предпринимательства, помогает им более осознанно выбрать профессию в данной области в будущем.

Программа разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральным государственным образовательным СПО по профессии 38.02.04 Коммерция (по отраслям);
- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утв. приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196;
- Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (письмо Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 № 09-3242);
- Примерными требованиями к образовательным программам дополнительного образования детей (письмо Минобрнауки РФ от 11.12.2006 № 06-1844);
- Санитарными правилами СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утв. Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28;
- Санитарными правилами и нормами СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания», утв. Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2.

Направленность Программы – социально-гуманитарная

Уровень освоения содержания программы: стартовый.

Программа направлена на формирование и развитие творческих способностей обучающихся, профессиональную ориентацию обучающихся, создание и обеспечение необходимых условий для личностного развития, профессионального самоопределения и творческого труда обучающихся, социализацию и адаптацию обучающихся к жизни в обществе, формирование общей культуры обучающихся, удовлетворение иных образовательных потребностей и интересов обучающихся, не противоречащих законодательству Российской Федерации, осуществляемых за пределами федеральных государственных образовательных стандартов и федеральных государственных требований.

Программа может быть адаптирована для обучающихся с ОВЗ и детей-

инвалидов, прием которых осуществляется по заявлению родителей (законных представителей) и решению психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

Актуальность программы

Содержание программы приближено к реальным условиям, позволяющим обучающимся адаптироваться в современной экономической жизни, способствует развитию личностных качеств, необходимых для активной гражданской позиции и социальной ответственности в сфере экономики.

Любой человек в нашем обществе ежедневно сталкивается с многочисленными вопросами, которые активно вовлекают его в процесс взаимодействия с финансовыми институтами. Такое взаимодействие начинается ещё в детстве, и по мере взросления уровень решаемых задач постоянно повышается. Очевидно, что уже в школьном возрасте у ребёнка необходимо сформировать те базовые понятия и навыки, которые в последующем позволят ему принимать оптимальные финансовые решения, с успехом решать возникающие финансовые проблемы, своевременно выявлять и предотвращать финансовые мошенничества.

Цель программы: сформировать у учащихся предпринимательские качества, создать реальные условия для адаптации старшекласников в современной экономической жизни, стимулировать развитие личностных качеств, необходимых для активной гражданской позиции и социальной ответственности, а также знания, умения и навыки, необходимые для любой деятельности.

Задачи программы:

обучающие:

- формировать знания об основах организации предпринимательской деятельности;
- формировать знания об ответственности субъектов предпринимательской деятельности;
- вырабатывать организационно-управленческие умения в ведении предпринимательской деятельности, умения находить нестандартные решения и креативно мыслить;
- научить навыкам постановки целей и планирования своей деятельности; получения и анализа информации; управления проектами, в том числе бизнес-планирование.
- обучать самостоятельному применению полученных знаний и умений в практической деятельности.

развивающие:

- развивать умения находить варианты решений в сложной ситуации и принимать оптимальные решения;
- развивать умения ставить цель и планировать процесс её достижения;
- развивать коммуникативные способности, навыки уверенного поведения, презентации и самопрезентации.

воспитательные:

- воспитывать умение работать в команде и брать на себя ответственность за принятие решения;
- воспитывать уважительное отношение к альтернативному мнению;
- формировать уважительное отношение к труду;
- формировать культурологическое мировоззрение, широкий кругозор.

Ожидаемые результаты:

1. Приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности.
2. Овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений.
3. Освоение способов решения проблем творческого и поискового характера.
4. Умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событий;
5. Развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
6. Освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов
7. Освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана

Программа рассчитана на возрастную категорию детей 12-17 лет.

Уроки проводятся в форме групповых занятий (10 человек). Группа разновозрастная, учитываются индивидуальные особенности каждого ребенка. Срок реализации программы – 2 недели. Общее количество часов за курс обучения – 36. Основной формой занятий является учебное занятие (урок). Преобладающей формой является урок смешанного типа. Итоговая аттестация проводится в форме практической работы в системе Индиго. Форма обучения: очная с применением дистанционных образовательных технологий.

Организация обучения по программе осуществляется на базе мастерской по компетенции «Предпринимательство» ГБПОУ АО «Астраханский губернский техникум» (г. Астрахань, ул. Шаумяна, 60, 1 этаж, аудитория № 116).

По окончании программы в полном объеме обучающийся получает сертификат об освоении дополнительной общеразвивающей программы.

Учебный план

№ п/п	Наименование разделов	Всего часов	Лекции	Практические занятия
1.	Раздел 1. Требования охраны труда и техники безопасности	1	1	
2.	Раздел 2. Творческое и креативное мышление	2	1	1
3.	Раздел 3. Финансовая грамотность	4	1	3

4.	Раздел 4. Структура предприятия	2	1	1
5.	Раздел 5. Предприимчивость и история предпринимательства	4	2	2
6.	Раздел 6. Бизнес-модели и анализ рынка	7	2	5
7.	Раздел 7. Маркетинг и продвижение	7	2	5
8.	Раздел 8. Налоги. Бухгалтерия для начинающих	7	2	5
9.	Итоговая аттестация	2		2
	ИТОГО:	36	12	24

Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов	Лекции	Практические занятия
1	Раздел 1. Требования охраны труда и техники безопасности	1	1	-
	Тема 1.1. Требования охраны труда и техники безопасности	1	1	-
2	Раздел 2. Творческое и креативное мышление	2	1	1
	Тема 2.1. Творческий подход в бизнесе	1	1	
	Тема 2.2. Понятие о предпринимательской идее как основа коммерческого успеха	1		1
	Раздел 3. Финансовая грамотность	4	1	3
	Тема 3.1. Прибыль. Доходы и расходы	1	1	
	Тема 3.2. Себестоимость продукции	1		1
	Тема 3.3. Понятие о цене товара, классификация цен	1		1
	Тема 3.4. Источники финансовых ресурсов для создания и развития фирмы	1		1
4	Раздел 4. Структура предприятия	2	1	1
	Тема 4.1. Виды организационных структур предприятия		1	
	Тема 4.2. Особенности тип организационных структур управления предприятием: линейная, функциональная; линейно-функциональная			1
5	Раздел 5. Предприимчивость и история предпринимательства	4	2	2
	Тема 5.1. Качества предпринимателя	1	1	
	Тема 5.2. Способность генерировать деловые идеи	2		2
	Тема 5.3. История предпринимательства в России	1	1	
6	Раздел 6. Бизнес-модели и анализ рынка	7	2	5
	Тема 6.1. Фактор пользы или выгоды. Факт стоимости и фактор прибыли. Целевая аудитория	2	2	
	Тема 6.2. Бизнес - решение проблем	3		3
	Тема 6.3. Пирамида потребностей Маслоу	2		2
7	Раздел 7. Маркетинг и продвижение	7	2	5
	Тема 7.1. Позиционирование.	1	1	
	Тема 7.2. Реклама	1	1	
	Тема 7.3. Правила презентации	2		2
	Тема 7.4. Определение места (позиции) нового товара (услуги) в сознании потребителя.	1		1
	Тема 7.5. Шесть законов дизайна презентаций	2		2
8	Раздел 8. Налоги. Бухгалтерия для начинающих	7	2	5
	Тема 8.1. Что такое налоги и зачем они нужны	2	2	
	Тема 8.2. Отчетность и первичная документация	5		5
9	Итоговая аттестация	2		2
	ИТОГО:	36	12	24

Учебная программа

Раздел 1. Требования охраны труда и техники безопасности

Тема 1.1 Требования охраны труда и техники безопасности.

Раздел 2. Творческое и креативное мышление

Тема 2.1. Творческий подход в бизнесе

Лекция: Творческий подход в бизнесе

Практическое занятие: Понятие о предпринимательской идее как основа коммерческого успеха

Раздел 3. Финансовая грамотность

Тема 3.1. Прибыль. Доходы и расходы.

Лекция: Прибыль. Доходы и расходы.

Практическое задание: Себестоимость продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Источники финансовых ресурсов для создания и развития фирмы

Раздел 4. Структура предприятия

Лекция: Виды организационных структур предприятия.

Практическое занятие: Особенности тип организационных структур управления предприятием: линейная, функциональная; линейно-функциональная

Раздел 5. Предприимчивость и история предпринимательства

Лекция: Качества предпринимателя. История предпринимательства в России

Практическое занятие: Способность генерировать деловые идеи

Раздел 6. Бизнес-модели и анализ рынка

Лекция: Фактор пользы или выгоды. Факт стоимости и фактор прибыли.

Целевая аудитория

Практическое занятие: Бизнес - решение проблем. Пирамида потребностей

Маслоу

Раздел 7. Маркетинг и продвижение

Лекция: Позиционирование. Определение места (позиции) нового товара (услуги) в сознании потребителя.

Практическое занятие: Правила презентации. Реклама. Шесть законов дизайна презентаций.

Раздел 8. Налоги. Бухгалтерия для начинающих

Лекция: Что такое налоги и зачем они нужны.

Практическое занятие: Отчетность и первичная документация.

Материально-технические условия реализации программы

<i>Наименование помещения</i>	<i>Вид занятий</i>	<i>Наименование оборудования, программного обеспечения</i>
Аудитория	Лекции	Компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска
Лаборатория, компьютерный класс	Лабораторные и практические занятия, тестирование, итоговая аттестация	Оборудование, оснащение рабочих мест, инструменты и расходные материалы.

Учебно-методическое обеспечение программы

1. Андреева В.А. Имидж руководителя. – М: НПЦ «Профессионал-Ф», 2018.
2. Бакин И.И. Информационные системы менеджмента. – М: Государственный университет, Высшая школа экономики, 2017.
3. Басовский Л.Е. Маркетинг. – М.: Инфра-М, 2018.
4. Белолинецкий В.Г. Финансы фирмы. Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2017.
5. Белоусов В.И. Основы практической экономики и предпринимательского дела: Учебное пособие. – Воронеж: ВГУ, 2017.
6. Веснин В.Р. Основы менеджмента. – М: Институт международного права и экономики, 2018.
7. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. – М: Гардарики, 2019.
8. Высоков В.В. Малый бизнес: made in Russia. Научно-практическое пособие.– Ростов/Дон: Изд-во центр ДГТУ, 2018.
9. Гольман И.А. Реклама плюс, реклама минус. – М.: ООО «Гелла-Принт», 2017.
10. Горемыкин В.А., Богомолов А.Ю. Бизнес-план: Методика разработки 25 реальных образцов бизнес-планов.– М.: «Ось-89», 2018.
11. Джи Б. Имидж фирмы. Планирование, формирование, продвижение. – С.-Пб.: «Питер», 2018.
12. Дрозеор А. Новелло, Бриан Дж. Хейзенгрэн. Бизнес-планы. Полное справочное руководство./ Пер. с англ. – М.: Изд-во «БИНОМ», 2017.
13. Информационно-справочная система «Консультант+. Профессионал».
14. Кнорринг В.И. Теория, практика и искусство управления. – М: НОРМА-ИНФРА-М, 2020.
15. Макаревич Л.М. Бизнес-план для иностранных инвесторов. Методическое пособие для практического применения.- М.: Изд-во «Финпресс», 2019.
16. Молл Е.Г. Менеджмент. Организационное поведение. – М: Финансы и статистика, 2018.
17. Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.К. и др. Рекламная деятельность. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2017.
18. Полипов В.В. Культура предпринимательства. – С.-Пб., 2017.
19. Полное собрание законов Мёрфи. – Мн., «Попурри», 2018.
20. Путеводитель начинающего предпринимателя. Методическое пособие. – Ростов-на-Дону.: Администрация Ростовской области, 2017.
21. Романов А.Н. Маркетинг. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2018.
22. Слагода В.Г. Основы экономики: Учебное пособие. – М.: ФОРУМ; ИНФРА-М, 2019.