

Министерство образования и науки Астраханской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Астраханской области «Астраханский губернский техникум»

РАССМОТРЕНО
на заседании методического
объединения мастеров
производственного обучения и
преподавателей специальных
дисциплин
(протокол от 30.08.2022 № 1)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБПОУ АО «Астраханский
губернский техникум»
А.З. Джумартов
2022 г.



Дополнительная общеразвивающая программа
естественнонаучной направленности
«Основы графического дизайна и верстка дизайн-макетов»
Возраст обучающихся: 12-17 лет
Срок реализации: 2 недели (36 часов)

Составители программы:

Макушева Наталья Николаевна, преподаватель ГБПОУ АО «Астраханский губернский техникум», сертифицированный эксперт WorldSkills Russia по компетенции «Графический дизайн».

Терехина Светлана Павловна, преподаватель ГБПОУ АО «Астраханский губернский техникум», эксперт с правом проведения региональных чемпионатов по стандартам WorldSkills Russia по компетенции «Графический дизайн».

Вагапова Виктория Александровна, преподаватель ГБПОУ АО «Астраханский губернский техникум», сертифицированный эксперт WorldSkills Russia по компетенции «Графический дизайн».

г. Астрахань, 2022

Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа «Основы графического дизайна и верстка дизайн-макетов» (далее – Программа) знакомит обучающихся с особенностями деятельности в сфере графического дизайна, помогает им более осознанно выбрать профессию в данной области в будущем.

Программа разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Федеральным государственным образовательным СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер;

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утв. приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196;

- Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (письмо Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 № 09-3242);

- Примерными требованиями к образовательным программам дополнительного образования детей (письмо Минобрнауки РФ от 11.12.2006 № 06-1844);

- Санитарными правилами СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утв. Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28;

- Санитарными правилами и нормами СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания», утв. Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2.

Направленность Программы – естественнонаучная.

Уровень освоения содержания программы: стартовый.

Программа направлена на формирование и развитие творческих способностей обучающихся, профессиональную ориентацию обучающихся, создание и обеспечение необходимых условий для личностного развития, профессионального самоопределения и творческого труда обучающихся, социализацию и адаптацию обучающихся к жизни в обществе, формирование общей культуры обучающихся, удовлетворение иных образовательных потребностей и интересов обучающихся, не противоречащих законодательству Российской Федерации, осуществляемых за пределами федеральных государственных образовательных стандартов и федеральных государственных требований.

Программа может быть адаптирована для обучающихся с ОВЗ и детей-инвалидов, прием которых осуществляется по заявлению родителей (законных представителей) и решению психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

Актуальность программы

Обучение детей по данной программе строится на сочетании коллективных и

индивидуальных форм работы, что воспитывает в обучающихся взаимное уважение, умение работать в группе, развивает способность к самостоятельному творческому поиску и ответственность за свою работу, от которой зависит общий результат. Каждый обучающийся, независимо от уровня художественного и общего развития, вносит свою лепту в общее дело, что повышает его самооценку.

Преподаватель в процессе реализации данной программы является не формальным лидером, а непосредственным соучастником творческого процесса. Преподаватель и обучающийся совместно организуют и реализуют творческий процесс. Эта позиция преподавателя соответствует принципам современной образовательной технологии «проблемного обучения», когда преподаватель становится помощником и вдохновителем творческого процесса обучающегося.

Актуальность программы состоит в том, что в процессе обучения у детей и подростков формируется дизайнерское мышление - особая установка сознания, которая позволяет человеку комплексно подходить к оценке и созиданию окружающей его предметной среды в целом и любого из её компонентов. Согласно научным данным, дизайнерское мышление включает в себя следующие параметры: конструктивность, целесообразность, вариативность, гибкость; чувство стиля и стилиевой гармонии.

В результате освоения детьми программы, предполагается формирование у них самостоятельного творческого мышления, которое поможет им на пути к успеху не только в области искусства и дизайна, но и в других областях деятельности.

Цель программы: развитие творческих способностей детей и подростков в процессе освоения технических и художественных основ дизайнерской деятельности, создание условий для творческой самореализации личности.

Задачи программы:

обучающие:

- познакомить с основами композиции и графического дизайна;
- сформировать навыки работы на компьютере в графических редакторах.

развивающие:

- развивать черты личности, обеспечивающие успешную адаптацию в социуме: любознательность, инициативность, самостоятельность, креативность;
- формировать эстетические потребности, ценности и чувства прекрасного;
- развивать интеллектуальные способности детей, расширять их кругозор на базе широкого охвата тем по прикладной графике;
- сформировать начальные навыки адаптации в динамично изменяющемся и развивающемся мире.

воспитательные:

- формировать ответственное отношение к обучению, готовность и способность к саморазвитию и самообразованию, выбору профессий;
- создать условия для самовыражения и самореализации, позволяющие ребенку испытать чувство собственной значимости и заслужить одобрение и признание окружающих;
- удовлетворить потребности детей в общении, в совместной деятельности для реализации возрастных интересов;
- формировать волевые качества (трудолюбие, усидчивость, умение доводить работу до конца и т.д.).

Ожидаемые результаты:

1. Знание общих сведений о графическом дизайне и его специфических особенностях.
2. Знание смысла терминов и понятий.
3. Знание характерных особенностей проектирования различных дизайн-макетов.
4. Умение добиваться красоты и качества в работе.
5. Умение стилизовать образы в упрощенном дизайне.
6. Формирование эстетического вкуса, волевых качеств.
7. Удовлетворенность детей в общении.

Программа рассчитана на возрастную категорию детей 12-17 лет.

Уроки проводятся в форме групповых занятий (10 человек). Группа разновозрастная, учитываются индивидуальные особенности каждого ребенка. Срок реализации программы – 2 недели. Общее количество часов за курс обучения – 36. Основной формой занятий является учебное занятие (урок). Преобладающей формой является урок смешанного типа. Итоговая аттестация проводится в форме практической работы в системе Индиго. Форма обучения: очная с применением дистанционных образовательных технологий.

Организация обучения по программе осуществляется на базе мастерской по компетенции «Графический дизайн» ГБПОУ АО «Астраханский губернский техникум» (г. Астрахань, ул. Шаумяна, 60, 1 этаж, аудитория № 105).

По окончании программы в полном объеме обучающийся получает сертификат об освоении дополнительной общеразвивающей программы.

Учебный план

№ п/п	Наименование разделов	Всего часов	Лекции	Практические занятия
1.	Раздел 1. Требования охраны труда и техники безопасности	1	1	
2.	Раздел 2. Фирменный стиль и продукты брендбука	9	3	6
3.	Раздел 3. Информационный дизайн	8	2	6
4.	Раздел 4. Многостраничный дизайн	8	3	5
5.	Раздел 5. Дизайн упаковки	8	2	6
6.	Итоговая аттестация в форме практической работы по созданию презентации с использованием ранее выполненных дизайн-макетов	2		2
	ИТОГО:	36	11	25

Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов	Лекции	Практические занятия
1	Раздел 1. Требования охраны труда и техники безопасности	1	1	
	Тема 1.1. Требования охраны труда и техники безопасности			
2	Раздел 2. Фирменный стиль и продукты брендбука	9	3	6
	Тема 2.1. Требования к фирменному знаку и фирменному стилю. Правила создания брендбука			
	Тема 2.2. Разработка логотипа			
	Тема 2.3. Составляющие фирменного стиля			

	Тема 2.4. Принципы графического оформления брендбука	2		2
3	Раздел 3. Информационный дизайн	8	2	6
	Тема 3.1. Вопросы композиции при создании продуктов информационного дизайна	2	2	
	Тема 3.2. Разработка рекламной полиграфической продукции	3		3
	Тема 3.3. Разработка наружной рекламы	3		3
4	Раздел 4. Многостраничный дизайн	8	3	5
	Тема 4.1. Требования к верстке многостраничных изданий	2	2	
	Тема 4.2. Верстка многостраничной полиграфической продукции	6	1	5
5	Раздел 5. Дизайн упаковки	8	2	6
	Тема 5.1. Упаковка как элемент рекламы	2	2	
	Тема 5.2. Создание разверток упаковок	4		4
	Тема 5.3. 3D-макетирование упаковки	2		2
6	Итоговая аттестация в форме практической работы по созданию презентации с использованием ранее выполненных дизайн-макетов	2		2
ИТОГО:		36	11	25

Учебная программа

Раздел 1. Требования охраны труда и техники безопасности.

Тема 1.1 Требования охраны труда и техники безопасности.

Раздел 2. Фирменный стиль и продукты брендбука.

Тема 2.1 Требования к фирменному знаку и фирменному стилю. Правила создания брендбука.

Лекция: Требования к фирменному знаку и фирменному стилю. Правила создания брендбука.

Тема 2.2 Разработка логотипа.

Практическое занятие: Разработка логотипов на заданные темы.

Тема 2.3 Составляющие фирменного стиля.

Практическое занятие: Разработка элементов фирменного стиля: шрифт, цвет, паттерн.

Тема 2.4 Принципы графического оформления брендбука.

Практическое занятие: Разработка брендбука.

Раздел 3. Информационный дизайн.

Тема 3.1 Вопросы композиции при создании продуктов информационного дизайна.

Лекция: Вопросы композиции при создании продуктов информационного дизайна.

Тема 3.2 Разработка рекламной полиграфической продукции.

Практическое занятие: разработка листовки, разработка афиши.

Тема 3.3 Разработка наружной рекламы.

Практическое занятие: Разработка вариантов баннера на заданную тему.

Раздел 4. Многостраничный дизайн.

Тема 4.1 Требования к верстке многостраничных изданий.

Лекция: Виды многостраничных изданий и требования к верстке. Типы верстки.

Тема 4.2 Верстка многостраничной полиграфической продукции.

Практическое занятие: Верстка буклета.

Раздел 5. Дизайн упаковки.

Тема 5.1 Упаковка как элемент рекламы.

Лекция: Упаковка как элемент рекламы. Рекламная функция современной упаковки.

Тема 5.2 Создание разверток упаковок.

Практическое занятие: Разработка развертки клеевой упаковки для кондитерской продукции.

Тема 5.3 3D-макетирование упаковки.

Практическое занятие: 3D-макетирование клеевой упаковки. 3D-макетирование клеевой упаковки.

Материально-технические условия реализации программы

<i>Наименование помещения</i>	<i>Вид занятий</i>	<i>Наименование оборудования, программного обеспечения</i>
Аудитория	Лекции	Компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска.
Лаборатория, компьютерный класс	Лабораторные и практические занятия, тестирование, итоговая аттестация	Оборудование, оснащение рабочих мест, инструменты и расходные материалы.

Учебно-методическое обеспечение программы

1. Руководство пользователя по программным продуктам Adobe/ Режим доступа:

- <https://helpx.adobe.com/support/photoshop.html>;
- <https://helpx.adobe.com/ru/illustrator/user-guide.html>;
- <https://helpx.adobe.com/ru/indesign/user-guide.html>.

2. Азрикан Д.А., Антонов Р.О. и др. Основные термины дизайна. Краткий справочник. М.: ВНИИТЭ, 1988.

3. Елочкин М.Е. Дизайн-проектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве [Текст]: учебник для студ. учреждений средн. проф. образования /М.Е. Елочкин, Г.А.Тренин, А.В.Костина и др.- 2 – е изд., стер. - М.: Издательский центр «Академия», 2018.

4. Майоров, В.И. Композиция. Базовый курс для студентов средних специальных учебных заведений по специальностям "Реклама" и "Дизайн" [Текст] / В.И. Майоров. - Чебоксары: Палитра, 2016.

5. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования. М.: Юнити-Дана, 2010.

6. Ткаченко О. Н. Дизайн и рекламные технологии [Электронный ресурс]: Учебное пособие / О.Н. Ткаченко; Под ред. Л.М. Дмитриевой; Омский государ. технич. универ. (ОмГТУ). - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2019.